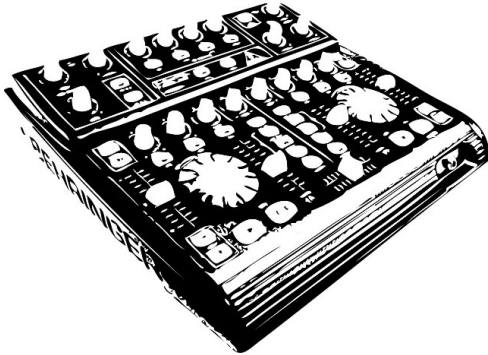


## **Studio Projekt „Ras Erigz‘ 1World Production“ - eine Chance für talentierte junge Menschen in Ruanda**

### **Leitbild**



Das Studio „Ras Erigz‘ 1World Production“ ist zweckorientiert und basiert auf verantwortungsvollem, mitfühlendem Verständnis.

Das Studio ist ein modernes städtisches Unternehmen, das die musikalische Interpretation, den Ausdruck und die Vision eines aufstrebenden Künstlers in ein finanziell auskömmliches, unterhaltsames Geschäftsmodell verwandelt.

Der Beitrag des Studios an den Künstler drückt sich in seinem Motto aus: "Add Value!".

Der Künstler erwartet eine professionelle Einrichtung,

Coaching und objektive Unterstützung, die alle auf einen Zweck ausgerichtet sind: "Produziere ein Qualitätsprodukt, das ein kommerzieller Erfolg ist".

### **Unsere Herausforderung**

Ruanda ist gesegnet mit einer Fülle von talentierten Jugendlichen, die, wenn sie die Möglichkeit dazu haben, durch ihre Kunstfertigkeit aufblühen würden.

Im Allgemeinen gibt es keine Plattform, auf der ein junger Mensch sein von Gott gegebenes Talent zeigen kann.

Leider gibt es keine organisierte, systematische Struktur, um junge potenzielle Künstler zu fördern. Direkt unter der Oberfläche unserer jungen Bevölkerung ruht eine riesige Ressource unentdeckter musikalischer, theatralischer und technischer Talente.

Die beiden größten Hindernisse für die Talentförderung und die Öffentlichkeitswirkung eines Produkts sind der fehlende Zugang zu professionellen und technisch ausgestatteten Aufnahmestudios und natürlich die immer noch fehlenden finanziellen Mittel. Man nennt es Armut.

Helles ruandisches Talent verliert schnell seinen Glanz und seine Begeisterung, wenn der Mangel an Möglichkeiten die Ausstrahlung auslöscht.

Die Hoffnungen und Träume des Künstlers sterben tragisch in stiller Enttäuschung, ohne jemals genährt, geschweige denn bemerkt worden zu sein.

Der Traum stirbt, ohne dass seine süßeste Musik jemals gespielt wurde.

Dieses Problem ist nicht nur in Ruanda, sondern universell auf dem gesamten afrikanischen Kontinent.

### **Finanzierung**

Der Ökumenische Eine-Welt-Kreis mit Sitz in Ruhla, Deutschland, möchte die Errichtung des Studios unterstützen, da es den Jugendlichen des Patenschaftsprogramms die Chance bietet, ihre künstlerischen Talente zu entdecken und zu fördern, so daß sie davon ihren Lebensunterhalt bestreiten können. Dazu benötigt er vielfältige Unterstützung!

So auch bei dem Studio; unsere Mission ist es jedoch, Eigenständigkeit durch die Produktion von anspruchsvollen, qualitativ hochwertigen Unterhaltungsprodukten zu schaffen und zu erhalten.

### **Unsere Lösung**

Das Studio soll eine professionell gemanagte Audio- und Videoaufnahmestation sein.

Die Geschäftsangelegenheiten sind transparent und gründlich zu regeln.

Die finanziellen Verpflichtungen sind aktuell zu halten.

Die Aufrechterhaltung einer verantwortungsvollen Gewinnmarge ist von entscheidender Bedeutung.

### **Unternehmerische Sichtweise**



Ruanda, wie auch ganz Afrika, befindet sich in einem digitalen Wettlauf. Afrika sprang direkt in die Welt der digitalen Konnektivität ein. Wir haben die analogen Zeiten der Technik übersprungen. Die Afrikaner kennen keine andere Art der Kommunikation oder des Datenaustauschs als das, was von digitalen Plattformen bezogen wird.

Es ist kein Geheimnis. "TIA" ("This is Africa") und Afrika IST ein kontinuierlicher Strom von Gesang und Klang, Rhythmus und Tanz. Diese Einbeziehung der Technologie findet nirgends weitere Verbreitung als in der Unterhaltungsindustrie.

Der Markt ist reif für einen Boom neuer Musikprodukte, die im Studio produziert werden.

Die Marktforschung, gepaart mit unserem intuitiven Verständnis der afrikanischen Kultur und sozialen Evolution, macht das Studio zu einem erfolgreichen Geschäftsmodell.

Für diejenigen, die Interesse an einer Unternehmensfinanzierung haben, bietet dieses breit angelegte Musikproduktionsprojekt einen einzigartigen Weg.

Wir sehen nach der ersten Einführung unserer Produkte beim Verbraucher ein wachsendes Interesse von Künstlern voraus.



Dieser "out-of-the-box"-Erfolg wird das öffentliche Profil des Studios erhöhen und damit eine unbegrenzte Ressource an bereitwilligen Talenten erschließen.

Der ruandische Drang zum Erfolg ist sehr stark.

Der typische ruandische Jugendliche sucht aggressiv nach jeder Gelegenheit, die ihn aus seiner bitteren Armut herausholen könnte.

Jugendliche erkennen, dass eine Karriere in der Musik ein Weg zur finanziellen Freiheit ist, und sie träumen davon, eines Tages ihre Leidenschaft in Profit umzuwandeln.

Für den Investor ist es ein ideales Umfeld für eine finanzielle Beteiligung; "finde den Bedarf und füll ihn".

Die Nachfrage oder das "Bedürfnis" ist unbestreitbar. Das Studio wird den Bedarf aus einer grenzenlosen Ressource decken.

### **Start**

Die Anfangskosten für die Realisierung des Studios als gut ausgestattete und produktive Einrichtung sind relativ gering. Ein Kern der erforderlichen musikalischen und technischen Ausstattung ist bereits bei den beteiligten Künstlern vorhanden.

Fremdmittel werden für die Ausstattung der physischen Anlage für Qualitätsaufnahmen, Audiomischung, professionelle Dreharbeiten und Schnitte, Spezialeffekte, Beleuchtung usw. verwendet. Der Audiomischer bietet dem "Studio" die Freiheit, sowohl im Studio als auch außerhalb zu arbeiten.

Das Studio soll einen ersten psychologisch positiven Einfluss auf die Künstler zu haben.

Wir wollen, dass der Künstler erkennt, dass er gerade in eine Welt der unbegrenzten Möglichkeiten eingetreten ist.

Das Studio soll eine Umgebung der Inspiration, Unterstützung und Anwendung sein. Die Umgebung wird die Basis und die Grundlage für weitere Leistungen bilden.

### **"Das Studio" als Firma**

Die Firma hat eine glänzende Zukunft. Sie kann auch als Dachstiftung für die Gründung verbundener Unternehmen dienen. Es ist vorstellbar, daß das Studio künftig ein eigenes Musiklabel kreiert und damit eine Beschäftigungsquelle darstellt. Für die nahe Zukunft ist geplant, ein breites Spektrum an Musikrichtungen zu produzieren und zu fördern. Dies wird eine Politik der offenen Tür etablieren, die alle künstlerischen Interpretationen respektiert.



### **Geographische Lage**

Das Studio wird sich im Stadtteil Nyarugenge von Kigali befinden. Diese Lage ist vorteilhaft, vor allem wegen der einfachen Erreichbarkeit für Künstler und Kunden. Es ist sehr nah am Stadtzentrum von Kigali.

### **Überblick, Durchführbarkeit und Zukunft des Projekts**

Nach der Eröffnung des Studios:

Es wird eine qualitativ hochwertige Audio- und Videoaufzeichnungsproduktion anbieten.

- Es wird alle künstlerischen Genres willkommen heißen und unterstützen.
- Solo-Vokalistinnen
- Musikvideos
- Choraufführungen
- literarische / theatralische Interpretationen
- modernes Theater
- poetisches Rezitieren
- andere künstlerische Ausdrucksformen auf Anfrage
- Durch einen umfangreichen Talent-Pool wird ein gleichbleibendes Einkommen erwartet.
  
- 60% des Bruttoeinkommens gehen in den Betriebsaufwand.
- Herstellerprovision
- Elektrizität
- Gebäudevermietung
- Wasser / Sanitäreinrichtungen
- Wartung / Instandhaltung
- 40 % Bruttogewinn
- Werbung für das fertige Produkt des Künstlers
- Aktualisierung der Ausrüstung bei Bedarf
- Verwaltung / Management

Das Studio benötigt 6.310.000 RwF (ca. 6310 Euro), um das junge Leben von Ruandas "noch zu entdeckenden" Künstlertalenten zu verändern.

Ich plane, das Studio privat zu führen.

Zunächst ist eine Kautionszahlung von 100 Euro erforderlich, die ich bezahlen werde.

Die Aussichten auf unseren Erfolg sind gut, da wir bereits mehrere Musiker haben, die ihr Talent für das Projekt eingesetzt haben. Diese Künstler haben den starken Wunsch geäußert, mit dem Studio zusammenzuarbeiten.

Neben diesen Künstlern haben wir auch vier Chöre (Umoja Chor, Kinderchor, Lobpreisteam und Jugendchor) der TFAM Kirche in Ruanda.

Darüber hinaus haben wir Verpflichtungen von der Ingeli Culture Vision Troop (die Poesie und Gesang bei städtischen Veranstaltungen, einschließlich Hochzeiten, aufführt), dem Strong Voice Reggae Group Orchester, Jackson und Ras Erigz.

Wir sind weiterhin in Verhandlungen mit anderen. Die Nachfrage nach dem Projekt des Studios steigt!

Die Einnahmen können entsprechend berechnet werden:

Das fertige Audio/Video-Produkt jedes Künstlers oder Ensembles würde einen Bruttoumsatz für das Studio von 400.000RwF ergeben.

Dieses Bruttoeinkommen wird in drei Kategorien eingeteilt:

|              |             |
|--------------|-------------|
| Audio:       | 30.000 RwF  |
| Video:       | 350.000 RwF |
| Werbeträger: | 20.000 RwF  |

Die harten Kosten sind 40% Erzeugerprovision, Strom, Miete und Sonstige.

Aus dem Rohertrag des Studios erwarten wir Projektnachhaltigkeit und einen angemessenen Gewinn.

**Der Gewinn soll junge Künstler unterstützen, um die öffentliche Aufmerksamkeit für ihr erstes Produkt zu maximieren.**

*Kigali im März 2019 durch Ras Erigz*

**(Maschinenübersetzung aus dem Englischen)**